

**Отчет о реализации акции «Книга месяца»
за октябрь 2022**

Автор	Книга	Количество рекомендатель ных бесед	Количество выдач	Средний возраст читателя
Белов Василий Иванович	Такая война	4	3	38
	Рассказы и повести	2	1	53
	«Бухтины Вологодские завиральные в 6-ти томах»	1	1	66
	«Холмы»	1	1	76
	Рассказы о всякой живности	2	1	14
	Рассказы и повести	5	4	54
Быков Дмитрий Львович	Оправдание. Эвакуатор	4	3	47
	ЖД	2	0	
Гончаров Иван Александрович	Обыкновенная история	12	10	33
	Обрыв	2	2	64
	Обломов	13	7	31
	Фрегат Паллада	3	1	65
Диккенс Чарльз	Дэвид Копперфилд	4	4	43
	Приключение Оливера Твиста	1	1	15
	«Большие надежды»	1	1	74
	«Посмертные записки Пиквикского клуба»	1	1	74
	Крошка Доррит	6	5	32
	Лавка древностей	5	4	29
Драйзер Теодор	Американская трагедия	10	7	37
	«Сестра Керри»	11	8	49
	Дженни Герхард	1	2	44
	«Финансист»	4	1	27
Искандер Фазиль Абдулович	Кролики и удавы	5	3	62
	Первое дело	1	1	14
	«Тринадцатый подвиг Геракла»	1	1	85
	«Детство Чика»	1	1	76
	«Путь из варяг в греки»	1	1	36
	Сандро из Чегема	2	1	60
Рыбаков Анатолий Наумович	Дети Арбата	10	5	40
	Приключения Кроша	3		
	«Кортик. Бронзовая птица. Выстрел»	8	4	37
Сервантес Сааведра Мигель де	Дон Кихот	5	2	16
	«Назидательные новеллы»	1	1	62
	Новеллы	2	1	50
Цветаева Марина	За всех – противу всех!	3	1	56

Ивановна	Мой Пушкин	3	2	66
	«Вчера еще в глаза глядел»	6	5	35
Шолохов Михаил Александрович	Тихий дон	8	5	22
	Наука ненависти	1		
	«Донские рассказы»	10	7	42
	«Рассказы»	1	1	72
	«Они сражались за Родину»	5	4	18
	Поднятая целина	9	7	39
ИТОГО	43 книги	181	121	42

Книги данного списка не современны. Интерес к ним значительно угас. С помощью акции мы помогаем читателю вспомнить об этих писателях и их произведениях. Можно сказать, что это получилось. В море новинок на книжном рынке, место классике все-таки есть. Об этом говорят данные таблицы. Ведь не напрасно выдача книг читателям составляет 121 экземпляр. Это четвертый результат по книговыдаче в рамках акции за 10 месяцев. Пятое место октябрь занимает по количеству рекомендательных бесед - 181 рекомендация. И стоит на одном месте с июньским результатом.

В рамках акции активно продвигались произведения И.А. Гончарова, Т. Драйзера, А. Рыбакова, М. Шолохова. Самой выдаваемой оказалась книга И.А. Гончарова «Обыкновенная история» - 10 раз. Самой рекламируемой книгой была книга «Обломов» того же И.А. Гончарова.